

---

# Publicité et cité: la construction d'une image de Gijón/ Advertising and city: building an image of Gijón

Soledad Alvarez Martinez\*<sup>1</sup> and Laura Mier Valerón<sup>†‡2</sup>

<sup>1</sup>Universidad de Oviedo (Uniovi) – C/ Teniente Alfonso Martínez s/n 33011 Oviedo, Espagne

<sup>2</sup>Universidad de Oviedo (Uniovi) – C/ Teniente Alfonso Martínez s/n 33011 Oviedo, Espagne

## Résumé

La publicité de Gijón constitue une source d'intérêt dans l'analyse des changements de l'image de la ville depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. Elle révèle les aspects mis en avant par les institutions pour attirer l'attention du public (et à des fins socioéconomiques – touristiques, commerciaux, etc.). En utilisant une sélection d'images représentatives de plus d'un siècle d'histoire publicitaire (portfolios, affiches, étiquettes, etc.), nous cherchons à analyser l'évolution de la ville par des lieux symboliques devenus des icônes récurrents. Il s'agit de lieux associés à la puissance du caractère maritime local : la plage et sa promenade, les quais du port ancien et le port industriel et commercial du Musel. À côté des référents plus remarquables de la ville (la statue de Pelayo, la tour de l'Universidad Laboral), on y trouve d'autres haut-lieux plus récemment créés : par exemple, la sculpture El Elogio del Horizonte dans la configuration de la dite Marca Gijón. Gijón advertising is a good source to analyze the changes in the image of the city from the late nineteenth century to the present. It is also symptomatic of the aspects powered at all times to capture the attention of audiences with diverse socio-economic purposes (tourism, trade, etc.). Through the selection of images made (portfolios, posters, labels, etc.), representing more than a century of advertising history, the city is analyzed around a series of symbolic places turned into recurring icons and vertebrates around maritime potential of the location, the beach and promenade, the historic port and industrial and commercial port of El Musel. Similarly, the most characteristic motifs of the villa (the statue of Pelayo or the Tower of the Universidad Laboral) have you joined by other milestones latest creation, such as sculpture El Elogio del Horizonte, in shaping what is known as Marca Gijón.

**Mots-Clés:** Ville, image, publicité, lieux symboliques, Gijón / City, image, advertising, symbolic places, Gijón.

---

\*Auteur correspondant: msoledad@uniovi.es

<sup>†</sup>Intervenant

<sup>‡</sup>Auteur correspondant: lauramiervaleron@gmail.com