
Le tourisme comme facteur d'identité portuaire à Barcelone et Marseille aux XXe-XXIe siècles ?

Patrice Ballester*¹

¹Grand Sud Formation (GSF) – – 76 Allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse, France

Résumé

Le tourisme comme facteur d'identité portuaire à Barcelone et Marseille aux XXe-XXIe siècles ?

Patrice BALLESTER

Résumé : L'objet de cette communication est une analyse sur le regard extérieur porté par les voyageurs et les touristes auprès de villes portuaires méditerranéennes comme Barcelone et Marseille aux XXe et XXIe siècles. Les touristes tendent à forger une autre identité des villes portuaires de manière crescendo pour les deux derniers siècles. Néanmoins, les activités touristiques et leurs comportements rendent à la fois attractifs ces espaces de bord de mer, mais aussi répulsifs des quartiers de pêcheurs comme l'ancienne Barceloneta devenue une gigantesque boîte de nuit pour la capitale catalane. Pour la métropole marseillaise, Capitale européenne de la culture en 2013, on entrevoit un nouvel espace portuaire attractif, mais avec des espaces publics de plus en plus considérés comme marchands au profit d'investisseurs étrangers. Le port est considéré comme une source de croissance économique, mais aussi comme une difficile interface à mettre en scène et en récit sur le temps long en prenant en compte l'ensemble des acteurs présents et les processus touristiques. Des images, des symboles et des imaginaires s'entrevoient, s'entremêlent et se partagent pour s'amalgamer sur le temps long, afin d'imposer le plus souvent un mode marchand des fronts de mer avec des quais devenus des métaphores de la mondialisation.

Mots-clés: Port, tourisme, identité, représentation, résilience, Barcelone, Marseille.

Patrice Ballester est enseignant-chercheur en géographie du tourisme, urbanisme et environnement à l'École Supérieure de Tourisme Grand Sud Formation à Toulouse. Ces travaux portent sur l'adaptation à la mondialisation des sociétés et des littoraux méditerranéens à travers des analyses paysagères et environnementales. Il publie dans des revues référencées comme Territoire en Mouvement (Université de Lille), Études Caribéennes (Université des Antilles) et des revues étrangères québécoises (Loisir et Société, Téoros), mais aussi brésiliennes (Cidades). Il prépare la sortie de son ouvrage "Barcelone, la ville-exposition" issu de son doctorat de géographie. Il privilégie des terrains d'études comme la ville de Barcelone et le management durable des stratégies touristiques.

Abstract: *Tourism as a harbor identity factor in Barcelona and Marseille to 20th – 21st centuries?* The purpose of this paper is an analysis on the outside look worn from Mediterranean harbor such as Barcelona and Marseille, including travelers and tourists in the twentieth and twenty-first centuries. Tourists tend to build another identity of harbor so crescendo

*Intervenant

for the last two centuries. However, tourism activities and behaviors make it both attractive these waterfront areas, but also repellents fishermen neighborhoods like the old Barceloneta become a gigantic nightclub for Catalan's capital. For the metropolis Marseille, the 2013 European Capital of Culture, see a new attractive port area, but with public spaces increasingly considered as merchant to foreign investors. The harbor is considered as a source of economic growth, but also as an interface difficult to stage and story about the long time taking into account all the actors and the tourism processes. Images, symbols and imaginary to foresee, intertwine and detach to amalgamate on the long time to impose usually a commercial mode of waterfront with docks became metaphors of globalization.

Keywords: Harbor, tourism, identity, representation, resilience, Barcelona, Marseille.

Patrice Ballester is senior lecturer / associate professor in tourism geography, planning and environment at the Higher School of Tourism Grand Sud Formation in Toulouse. This work focuses on adaptation to corporate globalization and Mediterranean coastlines across the landscape and environmental analysis. He published in journals referenced as Territoire en mouvement (University of Lille), Etudes Caribéennes (University of the West Indies), Leisure and Society, Téoros (Quebec journals), but also in South America with the review Cidades. He is preparing the release of his book "Barcelona, the city-exhibition" from its geography PhD. He favors land studies as the city of Barcelona, the Mediterranean arc and the sustainable management of tourism strategies.

Mots-Clés: Port, tourisme, identité, représentation, résilience, Barcelone, Marseille.